



40 aniversario
JUMADI
Higiene profesional

Memoria de sostenibilidad 2021





Introducción. Nuevos tiempos, nuevas realidades.

“Tiempos difíciles crean empresas fuertes”. Esta adaptación de un proverbio chino que habla sobre cómo se construyen las realidades en función de las variables dificultad y fortaleza es, probablemente, la evidencia más relevante que encontramos hoy en el mundo de los negocios. Esto nos ofrece una doble lectura, que los tiempos que vienen, y nunca mejor dicho, serán difíciles. Y aquí nos referimos a tiempos inestables, extremos y caóticos. Y otra lectura, que sólo las empresas más fuertes y mejor adaptadas garantizarán su existencia. Y la existencia y la adaptabilidad de hoy se vertebran en un único espacio; las empresas, serán verdes o no serán.

Como decimos, el mundo de los negocios exige una nueva comprensión. Si hasta hace unos años la atención se centraba en el conjunto de actividades que cada empresa realizaba de manera independiente, ahora el horizonte se amplía.

Ya no se entienden las empresas aisladas, todo lo contrario, se establecen grandes marcos y se comprenden como juegos de interdependencias entre los distintos actores que conforman las industrias. Una convivencia en el que el beneficio propio deja lugar a la retroalimentación en una especie de cogeneración de valor. Un ejercicio de influencias y movimientos cual fichas de dominó.

Esto tampoco es nuevo ya que desde siempre ha acompañado la adaptación de las empresas a los nuevos tiempos. Eso sí, hoy marca una línea de no retorno para aquellas empresas que dentro de sus propios ecosistemas no se adaptan a las exigencias de mercado. Un mercado que ha dejado su lugar a la sociedad en su totalidad. Un altavoz que demanda cambio, compromiso y sostenibilidad.

En resumen, las empresas están cambiando su foco. De mirar únicamente hacia dentro; a entender cómo opero y cómo puedo mejorar. A mirar tanto hacia dentro como hacia afuera; a entender donde estoy, a proyectar donde quiero estar y a comprender qué agentes forman mi ecosistema. Las dos últimas cuestiones son las que nos guían en lo que entendemos cómo nuestro proceso de transición hacia un modelo más sostenible.





El valor de la sostenibilidad. Así lo entendemos nosotros

La sostenibilidad se ha convertido en un valor intrínseco en la nueva realidad competitiva. Los marcos normativos y las exigencias del mercado inician esta transformación hacia modelos de negocio verdes.

Si hasta ahora era una vertical más para agregar valor en las empresas ahora se ha posicionado como el eje vertebrador para construir nuevas posiciones competitivas.

El concepto de misión corporativa ha sido reemplazado por el de propósito. Un propósito que pregunta el porqué y no el qué. Si el qué habla del producto el porqué amplía el alcance, justificando nuestra actividad más allá, incluyendo nuestra responsabilidad con el clima y el entorno.

Así lo entendemos nosotros, nuevos tiempos obligan a nuevos posicionamientos. Por eso desde Jumadi hemos iniciado nuestro proceso de transición hacia un modelo verde incorporando criterios e indicadores sostenibles en la toma de decisiones. Un nuevo posicionamiento que orbita en tres conceptos; calidad, sostenibilidad y digitalización.

El primero de ellos ha sido el core desde nuestros inicios. Contamos con certificación de calidad ISO 9001 que nos ha guiado en la mejora continua de nuestros procesos y operaciones. La digitalización se ha convertido desde hace 10 años en otro marco de mejora continua. Adaptamos constantemente nuestros procesos a las últimas herramientas disponibles. Y la sostenibilidad se apoya en los otros dos marcos para cimentar una propuesta de valor única.



Las siguientes páginas muestran cómo entendemos la sostenibilidad y qué hacemos para materializarla



Qué estamos haciendo

¿Cómo materializamos la sostenibilidad? Bajo tres figuras muy sencillas; nosotros, vosotros y ellos. O lo que es lo mismo, Jumadi, nuestros clientes y el entorno.

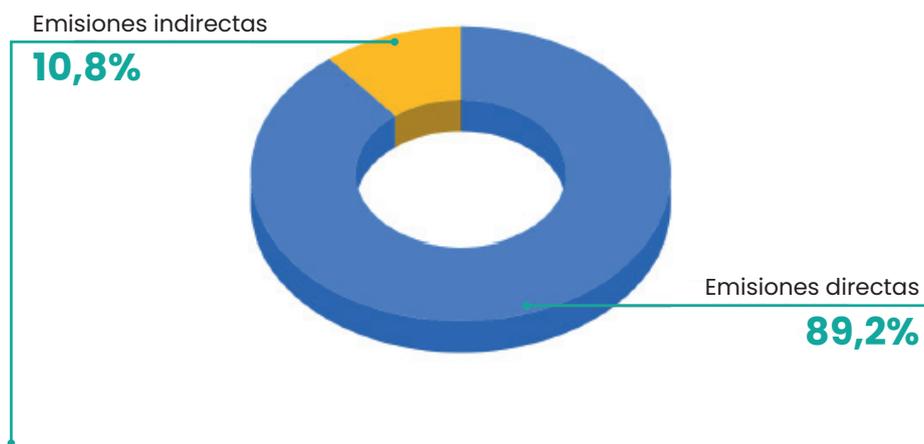
Nuestra transformación interna.

1. El cálculo de huella de carbono.

La huella de carbono se ha convertido en el indicador principal para diagnosticar el impacto de las empresas en materia de sostenibilidad. Este indicador se cimienta desde el primer mandato de la sostenibilidad "Aquello que no puedo medir no lo puedo mejorar". En nuestro caso, esta fotografía fija de los procesos que realizamos nos ha permitido identificar áreas de mejora y planificar estrategias para reducir las emisiones.

Nuestra huella de carbono en números para el año 2020 fue de 143,41 t CO₂ y queda distribuida según se muestra:

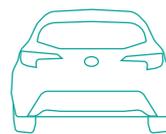
Total de emisiones según Alcance



Emisiones Indirectas:

Nuestra demanda de electricidad en 2020 fue de:

77149KWH y supusieron **15,43tCO₂**



Emisiones Directas:

Nuestro consumo de combustible fue:

58.400L de gasóleo. 1.062.000km
(26,5 vueltas al mundo)

ó

63.900L de gasolina. 1.147.000km
(28,8 vueltas al mundo)



Estado del proyecto. **Finalizado.**

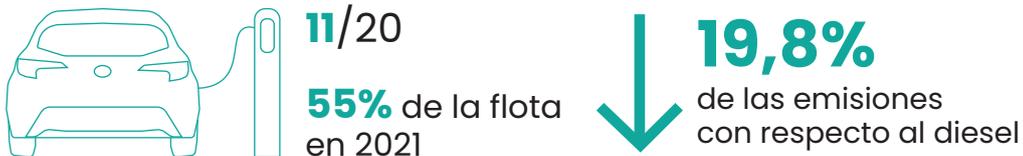


2. Incorporación del vehículo híbrido

Debido a las particularidades de la industria logística, los vehículos de combustión producen la gran mayoría de las emisiones. En nuestro caso suponen un 89% de las emisiones. Por eso, hemos apostado por la renovación paulatina de nuestra flota incorporando criterios medioambientales en la selección de los vehículos que van a ser sustituidos. A su vez hemos actualizado nuestra planificación comercial para reducir las emisiones.

Además, nuestros vehículos se convierten en el primer punto de contacto con el exterior y con los clientes. El mejor embajador de nuestro compromiso. Consigue una doble función; nos traslada y nos representa

- 11/20 (11 vehículos híbridos sobre el total de la flota 20). El 55% de la flota será híbrida en 2021.



Estado del proyecto. [En proceso.](#)

3. Instalación de placas fotovoltaicas

Como nuestra localización nos ofrece muchas horas de luz hemos decidido aprovecharla. Esta oportunidad la materializamos con la instalación de placas fotovoltaicas que nos ofrecen una producción anual de 51.139 kWh. Este proyecto permite autoabastecernos y reducir nuestra demanda energética

- Nuestra huella de carbono por electricidad es de 15,43 t CO₂. Reduiremos un 27% hasta llegar a 4,09 t CO₂.



Estado del proyecto. [En proceso.](#)



4 Sustitución de luminarias de equipos

Estas medidas que nos son familiares a todos nos ayudan a reducir la demanda energética y por tanto el coste de nuestra factura. Así, en nuestra sede de Escúzar hemos decidido sustituir el 50% de nuestras luminarias.

- Los equipos led reducen el consumo entre un 80-90% respecto a las luminarias tradicionales.



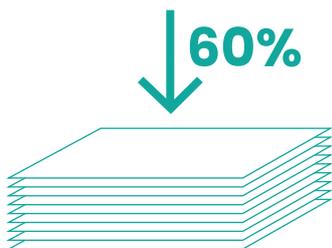
Reducción de consumo en un
80-90%

Estado del proyecto. [En proceso.](#)

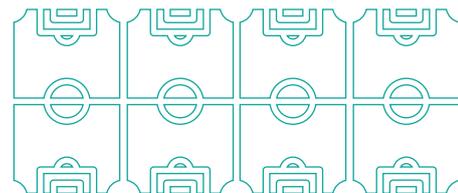
5. Reciclaje

La gestión de los residuos es otro espacio que revela nuestro compromiso con la sostenibilidad. Para ello disponemos de contenedores dedicados en nuestras instalaciones que nos permiten reciclar los residuos generados por nuestra actividad. Posteriormente estos residuos son recogidos por empresa especializada para su traslado y tratamiento. A su vez, gracias a la implementación de nuestro sistema de gestión documental y digitalización reducimos la demanda de papel.

- Ahorro del 60% de papel con el sistema de gestión documental. Esto supone no utilizar 120.000 folios (0,5 tCO₂ de emisiones evitadas por la producción de papel). Hemos reciclado 1,05 Toneladas métricas de plástico film en 2020. Esto se corresponde con 30.000m² o lo que es lo mismo, más de 4 campos de fútbol.



=



Estado del proyecto. [Finalizado.](#)



Nuestro compromiso con los clientes.

6. Oficina de sostenibilidad 360. ECO-ONE

Como hemos destacado al principio no estamos solos dentro de la industria, por eso ofrecemos a nuestros clientes herramientas para iniciar sus procesos de transformación sostenible. El objetivo es doble; optimizar consumos y reducir costos. Además, hemos desarrollado junto con Eco-One una plataforma digital que nos permite conectar con empresas que ya incorporan criterios de sostenibilidad dentro de sus procesos productivos.

Nosotros ya nos aprovechamos de sus ventajas: mejor posicionamiento en el mercado, aumento de la reputación, ahorro en costes y mejora de los procesos.

E C O
O N E

<https://eco-one.es/jumadi/>

Estado del proyecto: **Finalizado**

7. Catálogo de eco-productos.

La incorporación de criterios de compra verde es un instrumento transversal dentro de cualquier cadena de valor. Por ello, hemos comenzado a considerar la sostenibilidad en la selección de proveedores que cuenten con certificaciones ecológicas y compromisos con el entorno. Este trabajo tiene su continuidad en nuestro catálogo de productos en el que hemos desarrollado la sección de eco-productos.

- Hemos incorporado 100 referencias de productos ecológicos. Actualmente un **2%** de nuestro catalogo es ecológico.



Estado del proyecto: **En proceso.**



8. Calculadora de ahorro de recursos

Como entendemos que nuestro proceso de transformación puede ir más allá de nuestra actividad, hemos desarrollado una herramienta que permite a nuestros clientes conocer su aportación en función de su consumo en EL AHORRO de su huella de carbono. Concretamente esta calculadora ofrece valores de ahorro en plástico, emisiones de CO2 y petróleo.

Ponemos al alcance de los clientes todo nuestro knowhow para que puedan iniciar sus procesos de transición. Lo que al principio enunciamos como ecosistemas verdes y sostenibles.



Certificado Ahorro de recursos

Por la presente Certificamos el Ahorro de recursos obtenidos por:

por el consumo de productos y equipamientos de higiene, limpieza y hostelería durante el periodo mencionado.

Este Certificado esta basado en el ahorro de recursos calculado en términos de Petróleo, Energía eléctrica, Plástico y CO2 en función de la Cifra de facturación del cliente expresada en miles de € facturados.

Para el cálculo y emisión de este Certificado, se contempla el 100% de las emisiones directas y el 100% de las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica, también conocidas como Alcance 1+2, siguiendo las especificaciones de la NORMA UNE EN ISO:14064-1:2012.

Ahorro

Volúmenes Certificados

Petróleo

Plástico

Electricidad

Emisiones de CO₂



Estado del proyecto. **Finalizado**



Nuestro compromiso con el entorno.

9. La huella Verde

Desde Jumadi nos hemos acreditado bajo la certificación "La Huella Verde" desarrollada por la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo con el objetivo de impulsar la sostenibilidad dentro de un sector estratégico como es el turismo.

Esta certificación propone en paralelo colaborar en proyectos de acción por el clima que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas además de dar visibilidad a las acciones de sensibilización y transformación realizadas por el sector turístico.

- Plantación de 7000 árboles en lo que será el futuro cinturón verde de Granada.



7000 árboles
plantados



La Huella Verde

Federación Provincial de Empresas de
Hostelería y Turismo de Granada

www.lahuellaverdegranada.org

Estado del proyecto. **Finalizado**



40 aniversario
JUMADI
Higiene profesional



¿Que vamos a hacer en el futuro?.

Desde Jumadi pretendemos que el futuro sea una representación de nuestras intenciones. Para ello nos hemos marcado tres grandes objetivos que aglutinan las tres figuras; nosotros, vosotros y ellos.

1.- Alcanzar el balance de emisiones cero.

Probablemente este sea el mayor de nuestros desafíos pues nos obliga a diagnosticar el conjunto de nuestras actividades y actuar sobre ellas. Esto incluye la fabricación de nuestros productos, la distribución, los recursos, y todas las actividades operativas, desde la representación comercial hasta la administración. Este ambicioso objetivo se construye bajo el orden de la consecuencia; medir para conocer, conocer para planificar, planificar para reducir.

2.- Obtener la certificación ISO 14064 con alcance 1+2+3.

Incorporar el alcance 3 a nuestros estudios de huella de carbono supone incluir el grueso de las emisiones indirectas procedentes de los desplazamientos por motivos de negocio, los desplazamientos de nuestros trabajadores, la gestión de los residuos y las compras de los productos imprescindibles para la prestación de nuestros servicios. Esto es ampliar la horizontal de las fuentes de emisión. Conocer realmente nuestro impacto y presentar estrategias que nos permitan llevar a cero nuestras emisiones.

3.- Mejorar el Sello La Huella Verde.

La certificación de la Huella Verde se ha creado como una herramienta de mejora continua. Después de la primera certificación en 2021 nuestro objetivo no es otro que continuar avanzando. Actualmente nos encontramos en el primer nivel "huella verde" y ya estamos marcando estrategias desde la dirección para poder alcanzar el nivel premium en 2023.





Central: Avda. de la Serrezuela, 18 Parque Metropolitano Industrial y T. Granada 18130 Escúzar (Granada)



Tlfn: 958 405 000



Fax: 958 402 662



atencioncliente@jumadi.es



www.jumadi.es